

Кыргызский институт языков и культуры
Темы курсовых работ по менеджменту в туризме
2 курс на 2023-2024 уч.год

социально-организационные и экономические проблемы развития туризма в Кыргызстане.

выездной туризм и факторы, его обуславливающие.

социально-экономические предпосылки развития въездного туризма в Кыргызстане.

экономика современного международного туризма

рекреационные зоны Кыргызстана и их социально-организационный и экономический анализ.

Кыргызстан как туристский регион.

исторический анализ проблем развития туризма в Кыргызстане.

туристская деятельность как фактор формирования личности школьника.

организация выездного туризма.

нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Кыргызстане.

философские основы бизнеса и предпринимательства.

организационно-правовое обеспечение деятельности малого предприятия (частной фирмы).

основы управления кадровым потенциалом предприятия (фирмой).

бизнес-план малого предприятия в сфере туризма и методология его разработки.

система управления туризмом.

ключевые туристические центры и виды туризма в КР

основные этапы и направления развития современного менеджмента.

факторы, влияющие на эффективность деятельности туристских организаций.

социальные функции современного туризма.

особенности управления туристской организацией.

пути, формы и методы повышения активности людей в туристской деятельности.

методологические и методические основы прогнозирования в сфере туризма.

«Дерево целей» как основа управления туристскими организациями.

инвестиции в туристическую деятельность.

методологические и методические основы планирования в туризме.

организация системы контроля в туристской организации.
методика и техника анализа управленческой информации.
методология, методика и техника принятия управленческих решений
формализованные методы принятия управленческих решений в сфере туризма.
личность руководителя (менеджера) туристской организации.
социально-психологические особенности управления организацией.
социально-психологический феномен лидерства.
культурные ландшафты как ресурс развития туризма.
методы повышения эффективности управления персоналом туристской организацией.
информационное обеспечение деятельности руководителя туристской фирмы.
менеджмент и особенности его использования в деятельности руководителя.
методологические, методические и организационные основы маркетинга в туризме.
реклама маркетинга туристского предприятия (организации).
характеристика товаров и услуг, производимых в сфере туризма.
мотивы поведения на рынке потребителей туристских товаров и услуг.
маркетинговые исследования туристского рынка.
принципы и методы сегментирования рынка.
емкость туристского рынка и методика ее определения.
методические и организационные основы продвижения туристских товаров и услуг на рынок.
особенности использования вертикальных и горизонтальных маркетинговых систем в туризме.
конкурентоспособность туристской фирмы и методика ее определения.
стратегия и тактика конкурентной борьбы на туристском рынке.

Ст.преп. Тянь Г.М. _____

Начальник УО Джумабекова К.Б. _____