

Кыргызский институт языков и культуры

Темы курсовых работ по менеджменту в туризме 3 курс на 2023-2024 уч.год

енная политика как компонент маркетинговой деятельности туристской фирмы (физкультурно-спортивной организации).

ормирование спроса на физкультурно-спортивные и туристские услуги и принципы эффективной рекламы.

тимулирование сбыта и особенности его применения в спорте и туризме.

ормирование и разработка маркетинговой стратегии туристской организации.

нализ деятельности туристических компаний Кыргызстана

ирменный стиль и имидж организации.

истема маркетинговой информации туристской фирмы.

особенности управления маркетингом в туризме.

аркетинг массовых мероприятий.

оциально-организационные и экономические основы профессионального спорта.

остояние туристской отрасли в Кыргызстане.

нформационные технологии в туризме.

аркетинговая деятельность туристской фирмы.

рганизация событийных туров.

рганизация горнолыжных туров.

рганизация туров с активным отдыхом.

рганизация охотничьих туров.

рганизация деловых и конгрессных туров.

рганизация религиозных и паломнических туров.

рганизация автобусных туров.

рганизация авиационных путешествий.

рганизация детского отдыха.

рганизация экскурсионно-познавательных туров.

ыставочная деятельность в туризме.

еждународные туристские организации.

статистический анализ в туризме.

абота руководителя туристской группы.
страхование в туризме.
нализ мировых туристических потоков.
аспортно-визовые формальности.
аможенные формальности в туризме.
оздание имиджа туристского предприятия.
ерспективные направления развития туризма в Кыргызстане.
роблемы и перспективы въездного туризма.
роблемы и перспективы внутреннего туризма.
нализ мировых туристических доходов.
роблемы и перспективы развития круизных путешествий.
остояние и перспективы развития туризма в Кыргызстане.
остояние и перспективы развития туризма в регионах Кыргызстана.
кономическое значение туризма.
остиничная индустрия Кыргызстана.
анаторное оздоровление в Кыргызстане.
рганизация питания в туризме.
екламная деятельность туристского предприятия.
роблемы и перспективы агротуризма в Кыргызстане.
изнес-план туристского предприятия.
отивация и стимулирование труда персонала туристского предприятия.
ицензирование и сертификация в туризме.
правление туризмом в Кыргызстане и других странах.
ормативно-правовая база туризма.
бщественные объединения в туризме.
анитарно-эпидемиологические правила в туризме.
еждународные системы бронирования.
оздание туристского предприятия.
нализ развития делового туризма в Кыргызстане.
беспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристских услуг.

государственное регулирование туристической деятельности и совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма Кыргызской Республики.

методика проведения маркетинговых исследований с целью определения приоритетных регионов и направлений для развития въездного туризма.

факторы, сдерживающие выход кыргызского туризма на зарубежные рынки. Пути их преодоления.

варианты проведения рекламных кампаний и анализ их эффективности в продвижении туристического имиджа Кыргызской Республики на зарубежных рынках (на примере одной из стран).

формирование туристического бренда Кыргызстана.

статистический анализ в сфере туризма. Внедрение методологии учета Всемирной туристской организации, ее эффективность для туристической отрасли Кыргызстана.

повышение эффективности выставочной деятельности в туризме.

роль и место средств массовой информации в формировании туристского имиджа страны.

Ст.преп. Тяп Г.М.

Начальник УО Джумабекова К.Б.