

Темы квалификационных работ
по направлению «Туризм» на 2023-2024 учебный год

1. Перспективы развития рынка туризма Кыргызстана на примере сельского туризма
2. Современные методы продвижения турпродукта в сети Интернет
3. Проблемы развития туризма в Кыргызстане
4. Особенности устойчивого туризма и пути его развития в Кыргызстане
5. Управление развития рисками туризма в Кыргызстане
6. Развитие детского туризма на региональном уровне.
7. Формирование стратегии развития туристической организации
8. Состояние и перспективы развития молодёжного туризма в Кыргызстане
9. Экологический менеджмент в гостеприимстве в КР
10. Оценка влияния внедрения системы СМК на повышение эффективности функционирования предприятия в сфере туризма
11. Разработка эффективной системы мотивации персонала на предприятии в сфере туризма
12. Оценка эффективности каналов распределения продукции на примере предприятия в сфере туризма
13. Исследование влияния цифровизации на развитие экономики и управления туризмом
14. Зеленая экономика в контексте устойчивого развития туризма в КР
15. Особенности системы маркетинга в сфере туристских услуг в КР
16. Состояние и перспективы развития интернет – маркетинга в туристской отрасли в Кыргызстане
17. Стратегический анализ и оценка перспектив развития туристской компании
18. Экономическое обоснование стратегии инновационного развития туристского бизнеса
19. Электронный бизнес как инновационная форма бизнеса в туризме

Начальник УО _____ Джумабекова К.Б.